

Trabajo Fin de Máster

En Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de
Idiomas, Artísticas y Deportivas
Especialidad de Economía

¿Se fomenta el autoempleo juvenil desde las aulas?

Is Youth self-employment encouraged from the
classroom?

Autora

ISABEL SÁIZ ENFEDAQUE

Director

FRANCISCO JAVIER CABALLER

FACULTAD DE EDUCACIÓN
2018

¿Se fomenta el autoempleo juvenil desde las aulas?

Is Youth self-employment encouraged from the classroom?

Resumen: En este trabajo presentamos los resultados de un estudio realizado a pequeña escala, basado en nuestra propia experiencia como profesora diplomada en Empresariales, y en él examinamos hasta qué punto el sistema educativo español fomenta el autoempleo juvenil en las aulas de Educación Secundaria.

Terminamos proponiendo el diseño curricular de una asignatura asociada al emprendimiento e impartida en 4º de la ESO.

Abstract: This essay presents the results of a small-scale research project based on our own experience, as a teacher with a degree in Economics, showing to what extent the Spanish educational system encourages youth self-employment from Secondary School classrooms. Finally, we propose the curricular design of a subject associated to self-employment, which is taught in 4th year ESO.

PRÓLOGO	4
1.- INTRODUCCIÓN	6
2.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LAS DISTINTAS ETAPAS EDUCATIVAS	9
2.1 Medidas y recomendaciones llevadas a cabo desde la Unión Europea	9
2.2 Promoción de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo español	10
3.- PROYECTO DE INNOVACIÓN	18
3.1.- Planteamiento metodológico	18
3.1.1.- Población y muestra	18
3.1.2.- Diseño general de la investigación y descripción de las técnicas y procedimientos más importantes	19
3.1.3.- Descripción y operacionalización de todas las variables	20
3.2.- Exposición de los resultados	20
3.3.- Análisis de los resultados	27
3.4.- Discusión de resultados	30
4.- INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	31
4.1.-Marco legal	31
4.2.- Nuestra propuesta	32
4.3.- Metodología didáctica	34
4.4.- Criterios de evaluación	39
5.- CONCLUSIONES	41
6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXO I	47

PRÓLOGO

Después de realizar durante ocho meses el Máster en profesorado de ESO, F.P. y enseñanzas de idiomas, artísticas y deportivas, puedo decir que el balance no ha sido altamente positivo por los motivos que, a continuación, expongo.

Habida cuenta que el motivo por el que he decidido estudiar este Máster ha sido la necesidad de obtener este título para poder seguir desempeñando mi carrera profesional, no por ello acudí al mismo con una mentalidad poco receptiva al aprendizaje, más bien lo contrario, ya que soy de la opinión que siempre se están aprendiendo cosas independientemente de la edad y experiencia que se tengan. Por ello, desde el primer día de clase, acudí con una mente totalmente abierta a la ampliación de conocimientos. Sin embargo, a medida que iban pasando los días y las semanas, me fui desinflando y desmotivando poco a poco ya que me iba dando cuenta que con este Máster no se predica con el ejemplo. Los contenidos de las asignaturas se “solapan” entre ellas y las metodologías empleadas en la impartición de las clases no corresponden con lo que, se supone, se ha de aplicar en las aulas de nuestros colegios y escuelas.

Sin embargo ha habido una serie de asignaturas con las que sí que me encuentro satisfecha de lo que he aprendido y me han servido de base para el desarrollo de este TFM. Una perteneciente al primer cuatrimestre, Diseño curricular de Filosofía, Geografía e Historia y Economía, en la que hemos aprendido a diseñar el currículo de una asignatura que, en mi caso, ha sido Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º de la ESO, analizar su marco legal y plantear una propuesta con su metodología. La otra asignatura, perteneciente al segundo cuatrimestre, es Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa. En ella hemos desarrollado un proyecto de innovación sobre el emprendimiento juvenil.

Por todo esto, hemos considerado unir los dos trabajos realizados y analizar si desde las escuelas se están empleando los recursos suficientes para fomentar el autoempleo juvenil y con ello, reducir la tasa de desempleo juvenil, problema muy preocupante en la sociedad española actual, y plantear cómo diseñaríamos nosotros esa materia y cómo la impartiríamos.

Nuestro TFM se inicia con una visión global de lo que es el emprendimiento en términos generales; A continuación, un repaso de cómo se fomenta la cultura emprendedora en el sistema educativo en la Unión Europea y en España concretamente, para posteriormente pasar al desarrollo del proyecto de innovación con su planteamiento metodológico, análisis y discusión de los resultados y terminando con una propuesta de diseño curricular de una asignatura muy relacionada con el emprendimiento como es la iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, impartida en 4º de la ESO.

1.- INTRODUCCIÓN

Hablar de emprendimiento y de espíritu emprendedor está de moda sobre todo a raíz de la crisis de 2008 en España. Muchos ciudadanos tuvieron que “buscarse la vida” auto empleándose, debido al cierre masivo de multitud de empresas con el consiguiente alto índice de desempleo. En España, hasta el inicio de la crisis, se asociaba el emprendimiento a la persona empresaria por vocación; Sin embargo esta idea ha ido evolucionando a lo largo de la misma y ahora, el emprendedor, en muchos casos, es aquél que crea su propia empresa para sobrevivir, porque no le queda otro remedio, sobre todo a personas desempleadas con una edad superior a los 40 años.

El área del espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordada desde diversos enfoques. Si bien se suele ligar a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión.

Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento.

A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales para ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo. No podemos olvidar que se trata de una de las competencias clave para la educación a lo largo de la vida que la Unión Europea ha definido y que inciden no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

La educación emprendedora puede estar inmersa en la política educativa básicamente a través de estos resultados de aprendizaje transversales señalados, respaldados por los objetivos de cada etapa. Este método es el que se ha seguido básicamente en el sistema educativo español hasta ahora, con algunas excepciones claras como el módulo de “Empresa e Iniciativa Emprendedora” presente en todos los ciclos formativos establecidos al amparo del ordenamiento LOE.

No obstante, la visibilidad que supone que la educación emprendedora cuente con materias y asignaturas expresas como parte del currículo obligatorio de la secundaria obligatoria y el bachillerato refuerza indudablemente la importancia e intensidad del trabajo que puede desarrollarse con el alumnado y de los frutos que desde este abordaje pueden esperarse. Estas asignaturas deben incluir enseñanzas teóricas y prácticas que preparen a los jóvenes para una ciudadanía responsable y el mundo laboral. Deben incluir conceptos que comprendan el conocimiento de quienes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones claves en la vida.

Todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intra-emprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

Según algunas experiencias en otros países, las técnicas de cooperación entre iguales, el aprendizaje basado en la resolución de problemas, trabajo por proyectos, trabajo aplicado en experiencia, dramatizaciones y casos, así como la creación de mini-empresas, visitas de estudio a centros empresariales e instituciones y la colaboración de los centros educativos con profesionales y empresarios que compartan su experiencia se han mostrado como técnicas ineludibles en el planteamiento del currículo de estas asignaturas. Esas experiencias nos dicen también que aquellos alumnos con educación emprendedora muestran un mayor aprovechamiento en otras áreas de conocimiento y una mayor voluntad de mantenerse en el camino del aprendizaje a lo largo de la vida.

En la coyuntura actual del mercado de trabajo español, donde la tasa de desempleo juvenil (menores de veinticinco años) se situó en el 37,4% a cierre de 2017, tasa 5,4 puntos inferior a la del ejercicio anterior (42,9%), la opción del trabajo por cuenta propia aparece como una alternativa a considerar tanto para la reinserción como para el acceso por primera vez al trabajo.

El contexto actual en España requiere necesariamente fomentar entre los jóvenes la cultura de crear empresas. Sin embargo, la opción de emprender está afectada por obstáculos y dificultades pero la alternativa de hacerse empresario bajo fórmulas de participación (sociedades cooperativas y

laborales) y empresarios individuales, ha de ser contemplada como la vía para contribuir a la dinamización de la economía, como la posibilidad de ser capaces de transformar las circunstancias económicas desfavorables en una oportunidad.

Las medidas tales como el pago único de la prestación del desempleo o las incorporadas por el Gobierno en la Ley de ayuda al Emprendedor, son imprescindibles en el marco de las políticas incentivadoras e impulsoras de la creación de un tejido empresarial consolidado; no obstante, resulta crucial la formación y la información.

Es necesario (aunque no suficiente) generar un ambiente cultural en el que ser empresario, sea bajo la forma jurídica que sea, se valore socialmente, esto es, hemos de dotarnos de una cultura emprendedora actualmente escasa e incluso inexistente. La cultura acerca del empresario requiere un marco adecuado para promover y potenciar la formación de estas formas jurídicas no sólo en la universidad, sino también su promoción y fomento desde los niveles educativos previos.

Por este motivo, nos ha parecido muy interesante realizar un proyecto de innovación con el que hemos querido analizar, a pequeña escala, si el sistema educativo español está dotando de suficientes recursos a las Escuelas para, no sólo despertar en nuestros alumnos los valores que se le asocian a un emprendedor, sino ir más allá: ¿Son conocedores de los pasos que hay que dar para llevar a cabo una iniciativa emprendedora?

El presente trabajo, titulado “**¿Se fomenta el autoempleo juvenil desde las aulas?**” va a responder al estudio de investigación, mencionado anteriormente, realizado con alumnos que actualmente están cursando grados medio y superior en Administración de empresa. Iremos analizando si el sistema educativo español, a través de los recursos que proporciona, cumple con sus objetivos marcados: Uno, el de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de Secundaria y Bachillerato, con todo lo que ello conlleva, y dos, informar y formar a los alumnos para que tengan los conocimientos necesarios para materializar una idea de negocio y, así, poder reducir la tasa de desempleo juvenil a través del autoempleo.

Iremos analizando los resultados obtenidos y obtendremos una serie de conclusiones.

2.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LAS DISTINTAS ETAPAS EDUCATIVAS

2.1 Medidas y recomendaciones llevadas a cabo desde la Unión Europea

Tanto la OCDE, como la Unión Europea, se han mostrado proclives a la inclusión de la Iniciativa Emprendedora en las distintas etapas de la educación, y así lo recomienda a sus Estados miembros.

El año 2000 constituye un hito en ese sentido al constituirse la formación para la adquisición de la cultura emprendedora como uno de los pilares centrales que deben guiar las políticas educativas de los países europeos.

A partir de este momento, han sido diversas las medidas y recomendaciones que se han llevado a cabo en materia de fomento de la enseñanza del espíritu empresarial y su incorporación en todos los niveles educativos, así como la recopilación de buenas prácticas que promuevan las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación en los distintos Estados miembros.

Durante los últimos años se han realizado avances en la promoción de la educación para el emprendimiento entre los Estados miembros, habiendo países que han optado por poner en marcha estrategias específicas como es el caso de Bélgica, Dinamarca, Estonia, Lituania, Países Bajos, Suecia, Reino Unido y Noruega, mientras que otros la incluyen como parte de sus estrategias nacionales de aprendizaje permanente, de juventud o de crecimiento, como es el caso de Bulgaria, República Checa, Grecia, España, Hungría, Austria, Polonia, Eslovenia, Eslovaquia, Finlandia, Islandia, Liechtenstein y Turquía.

Además, aunque la educación en emprendimiento está explícitamente reconocida en los programas de educación primaria en dos tercios de los países analizados, sin embargo no se enseña como asignatura distinta, sino que se definen objetivos de aprendizaje relacionados con actitudes y competencias, tales como el sentido de la iniciativa, la asunción de riesgos, y la creatividad.

En el caso de la enseñanza secundaria, la mitad de los países incorporan el emprendimiento en asignaturas obligatorias como la economía o las ciencias sociales. También algunos de los países apoyan iniciativas como el

fomento de la mayor cooperación entre la educación y la empresa, o la creación de empresas a pequeña escala gestionadas por estudiantes.

En el caso de la educación superior, la enseñanza de la iniciativa emprendedora no está suficientemente difundida, encontrándose la mayoría de los cursos sobre competencias emprendedoras en los estudios de empresariales y económicas. Por lo que una de las medidas que podrían llevar a cabo las instituciones de enseñanza superior sería ofrecer una introducción a la iniciativa emprendedora y al autoempleo a todos los estudiantes universitarios de primer ciclo durante su primer año, así como ofrecerles la posibilidad de asistir a seminarios y conferencias.

2.2 Promoción de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo español

El emprendimiento o el espíritu emprendedor hace referencia a llevar adelante una obra o negocio, suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades con la determinación de lograr un determinado objetivo final.

En la sociedad actual parece ser un valor en alza, se valora la capacidad de tener iniciativa, de luchar por conseguir las propias metas, el liderazgo, la innovación, hacer cosas diferentes para conseguir nuevas metas, etc.

El emprendimiento ha llegado a nuestro sistema educativo de la mano de la LOMCE en la que tiene un peso específico ya que lo encontramos como: objetivo, elemento transversal competencia clave e incluso como asignatura.

Ya en el artículo 2 de la LOE, aparece como uno de los fines del sistema educativo español: el desarrollo de la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.

Se establecen los siguientes objetivos en cada una de las etapas educativas:

- Educación Primaria: desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en uno mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje y desarrollo del espíritu emprendedor.
- Educación Secundaria: consolidar el espíritu emprendedor, desarrollando actitudes de confianza en uno mismo, la participación, el sentido

crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

- Bachillerato: afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, confianza en uno mismo, sentido crítico, trabajo en equipo y espíritu innovador.

- Formación profesional: afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades e iniciativas empresariales.

A pesar de que hasta 4º de ESO no existen asignaturas específicas sobre el emprendimiento, los docentes recomiendan introducir la educación financiera desde edades tempranas para conseguir una formación completa de los alumnos y así ayudarles a afrontar su futuro tanto profesional como personal.

En Primaria, por ejemplo, se puede explicar a los niños la importancia del ahorro y retrasar la satisfacción inmediata por otra futura mayor. En esta etapa, también se les puede enseñar qué es el dinero y cómo funciona, para que comprendan lo que cuesta ganarlo y que valoren el trabajo y el esfuerzo de sus familias.

A medida que van creciendo se les puede ayudar con la gestión de sus pagas, la planificación de ingresos y gastos, el consumo inteligente, la elaboración de presupuestos, las hipotecas,...

La LOMCE establece en su artículo 18 para Primaria y en los artículos 24 y 25 para Secundaria una serie de elementos que deberán trabajarse en todas las áreas, de ahí su carácter transversal que ha determinado que en la práctica docente se les denomine “elementos transversales”:

- Comprensión lectora
- Expresión oral y escrita
- Comunicación audiovisual
- TIC
- Emprendimiento
- Educación cívica y constitucional

También encontramos el emprendimiento como competencia, en la Orden ECD/65/2015 y se define como la capacidad de transformar las ideas en actos:

adquirir conciencia de la situación a resolver, elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades con criterio propio para conseguir los objetivos propuestos.

Incluye conocimientos sobre el mundo del trabajo, la educación económica y financiera, la organización y procesos empresariales; capacidad de análisis, capacidades de planificación, organización, gestión y toma de decisiones, capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas.

Requiere, por tanto, las siguientes destrezas o habilidades:

- Capacidad de análisis
- Capacidades de planificación, organización, gestión y toma de decisiones
- Capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas
- Comunicación, presentación, representación y negociación efectivas
- Habilidad para trabajar, tanto individualmente como dentro de un equipo
- Participación, capacidad de liderazgo y delegación
- Pensamiento crítico y sentido de la responsabilidad
- Autoconfianza, evaluación y autoevaluación, ya que es esencial determinar los puntos fuertes y débiles de uno mismo y de un proyecto, así como evaluar y asumir riesgos cuando esté justificado.

En la Educación Secundaria, además de aparecer como un objetivo a alcanzar, ya que en esta etapa se consolidan las capacidades adquiridas en Primaria y se enriquecen dichas aptitudes con nuevos elementos como la iniciativa, el sentido crítico y el espíritu innovador; podemos encontrarlo como asignatura optativa de la ESO dentro del bloque de asignaturas específicas, en este caso se denomina “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial”

Con esta asignatura, Iniciación a la Actividad Emprendedora, se pretende despertar el espíritu emprendedor a los estudiantes de 4º de la ESO. Es un tema amplio que responde a una necesidad real tanto de carácter económico como de carácter personal. Y es que emprender es mucho más que buscarse la vida trabajando por cuenta propia. Emprender supone tomar la

decisión de encontrar y desarrollar nuestro propio talento e implica la posibilidad de decidir nuestro propio destino.

Afortunadamente, el espíritu emprendedor es una capacidad que se puede desarrollar desde la infancia potenciando el desarrollo de ciertas aptitudes y, sobre todo, la potenciación de ciertas actitudes. De este modo, cuando se habla de espíritu emprendedor suele hablarse de creatividad, asertividad, confianza en uno mismo, capacidad para resolver conflictos y para tomar decisiones.

Desde esta asignatura, se pretende que nuestros jóvenes desarrollen todas esas capacidades; El de hacerles ver que una actitud emprendedora les permite tomar las riendas de su vida, y no dejarse llevar por los condicionantes sociales y las circunstancias del momento. Una persona emprendedora es capaz de decidir sobre lo que quiere hacer con su vida, buscando alternativas. Esto es muy importante en el plano laboral, tanto para personas que inician su propio negocio como para quienes buscan trabajar por cuenta ajena. Pero no es menos importante en la vida personal a la hora de decidir qué rumbo queremos tomar en nuestra vida.

Se trata de una tarea difícil ya que desde la infancia se marca a los jóvenes lo que tienen que hacer y en su entorno ven negatividad y resignación. Por ello, tanto profesores como padres debemos ser conscientes de que los niños y los jóvenes aprenden más de lo que ven que de lo que oyen. No podemos esperar inspirar en ellos algo que sea ajeno a nuestro ser o nuestro hacer.

Por ello deberíamos dar ejemplo venciendo nuestros miedos y empezar a decidir por nosotros mismos qué clase de vida queremos vivir de manera crítica y constructiva y demostrando que querer es poder. Hay que dejar de lado expresiones del tipo “ojalá hubiera hecho” o “qué pena no haberle dedicado más tiempo a” y empezar a pensar en hacer eso que no hicimos, o a dedicarle tiempo a eso que siempre quisimos hacer. Este es el mejor ejemplo que podemos dar a nuestros jóvenes para despertar en ellos el interés por descubrir sus talentos y por construir su futuro de forma activa.

Para ello, a través de esta asignatura, se les enseñará a: observar y analizar las actitudes de las personas de su entorno; A aprender a tomar decisiones importantes y aprender de los errores; A reconocerlos y analizarlos

para no caer en los mismos; A aceptar sus propias limitaciones y buscar las posibilidades de cada uno.

Pero, ¿estos objetivos se cumplen? La respuesta a esta pregunta la iremos obteniendo con el análisis del proyecto de innovación.

La vida cotidiana está compuesta de situaciones complicadas sobre las que es necesario decidir. Descubrir el espíritu emprendedor de nuestros alumnos les va a suponer adoptar una actitud en la vida de no tirar nunca la toalla, perseguir sus sueños, ilusionarse con proyectos, espíritu de lucha y de sacrificio. Un reto difícil es una fuente de satisfacción inmensa. Cuando un emprendedor consolida su idea de negocio, se siente profundamente realizado. La ilusión es el motor que permitirá que, ante las eventualidades y dificultades que aparezcan, uno no se derrumbe.

Es fácil reconocer desde jóvenes a las personas competitivas y con afán ganador. Son gente luchadora, que no se rinde fácilmente. Son los que en un partido de fútbol, perdiendo dos a cero a falta de diez minutos, animan a los compañeros porque creen que todavía hay tiempo de empatar. No se amilanán, no tiran la toalla.

En eso consiste tener iniciativa emprendedora. Con ilusión y espíritu positivo las dificultades se superan mucho mejor.

En Bachillerato se encuentra una asignatura optativa que se denomina “Fundamentos de Administración y Gestión” que es propia del Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades y su objetivo básico es introducir a los alumnos en el estudio operativo de la gestión y administración de las empresas, en las que tarde o temprano desarrollarán su vida laboral. Se pretende que los alumnos conozcan las áreas de una empresa y que elaboren un proyecto emprendedor. ¿Esto se consigue?

Cabe resaltar la importancia de la formación de actitudes emprendedoras desde las primeras etapas del sistema educativo, de tal forma, que en la medida en que los alumnos tengan contacto con el emprendimiento serán capaces en el futuro de identificar buenas y rentables oportunidades de negocio en lugar de depender del empleo por cuenta ajena.

Está claro que entre los factores que influyen negativamente en la iniciativa empresarial se encuentran: la falta de cultura emprendedora, la carencia de formación en emprendimiento y la escasez de financiación.

Por su parte, la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las cualificaciones y de la Formación Profesional, en su artículo 3, expone: “incorporar a la oferta formativa aquellas acciones de formación que capaciten para el desempeño de actividades empresariales y por cuenta propia, así como para el fomento de las iniciativas empresariales y del espíritu emprendedor que contemplará todas las formas de constitución y organización de las empresas ya sean éstas individuales o colectivas y en especial las de economía social”.

Pero no fue hasta el año 2011, con la aprobación del Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo cuando se introdujo el Módulo profesional de empresa e iniciativa emprendedora, según el cual, “Todos los ciclos formativos incluirán la formación necesaria para conocer los mecanismos de creación y gestión básica de las empresas, el autoempleo, el desarrollo de la responsabilidad social de las empresas, así como la innovación y la creatividad en los procesos y técnicas de su actividad laboral” .

En lo relativo a la educación universitaria, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, hace referencia en su introducción a que “se establecen en la Ley los ámbitos de investigación, la importancia de la formación de investigadores y su movilidad y se contemplan distintos tipos de estructuras, incluida la creación de empresas de base tecnológica, para difundir y explotar sus resultados en la sociedad”.

Con la educación del espíritu emprendedor se busca proporcionar a los alumnos la actitud, las habilidades y la información imprescindibles en la vida laboral, habiéndose contrastado que tiene un impacto positivo en el establecimiento en el futuro como emprendedor.

Así se ha constatado la necesidad de una coordinación de las materias y competencias en todos los niveles educativos en materia emprendedora de modo que se incentive la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales de participación en niveles inferiores de enseñanza, y que sea la Universidad, Organismos oficiales y en los ciclos formativos específicos, quienes culminen el proceso de apoyo y seguimiento de estos proyectos, prestándoles asesoramiento y formación.

Hay Universidades españolas que ofertan asignaturas en sus estudios de grado, y de posgrado en emprendimiento. En este último caso bien como

cursos de Especialista Universitario, cursos de Experto Universitario, y Magister orientados a la investigación en emprendimiento y programas de doctorado. No obstante, todavía la oferta formativa a nivel universitario no es suficiente.

Creatividad, espíritu emprendedor, liderazgo, disciplina, capacidad de trabajo en equipo y toma de decisiones responsables son algunas de las habilidades que cada vez más empresas requieren de su personal. Pero, ¿Se está preparando a los alumnos para desarrollar estas habilidades? O ¿desde qué edad se les está preparando?

Según el informe PISA, perteneciente a 2015, los estudiantes españoles de 15 años están por debajo de la media en conocimientos financieros, situándose en el décimo puesto de la lista sólo por delante de países como Lituania, Eslovaquia, Perú o Brasil.

Esto significa que uno de cada cuatro alumnos no alcanza las competencias básicas en esta materia, es decir, no es capaz de interpretar una factura o entender una nómina. Este estudio, en el que participan 15 países (10 procedentes de la OCDE), se realizó por primera vez en 2012 y desde entonces, los resultados de España no han mejorado, pasando de 484 a 469 puntos de media.

Por este motivo y para suplir esta carencia, el sistema educativo español incorporó en 2014 la asignatura optativa de Economía en 4º ESO (antes sólo se impartía en Bachillerato) y, un año más tarde, creó la de IAEE (Iniciación a la Actividad emprendedora y empresarial) para aquellos alumnos que optasen por continuar sus estudios con un módulo de Formación Profesional. Su objetivo es enseñarles a llevar a cabo un proyecto emprendedor: qué se necesita para crear una empresa, cómo conseguir financiación, qué hacer para que sea viable, entre otros aspectos.

Los proyectos basados en educación financiera buscan no sólo potenciar el espíritu emprendedor de los alumnos sino también desarrollar su creatividad, trabajar su inteligencia emocional, así como fomentar valores y actitudes, por lo que pueden llevarse a cabo en cualquier materia, y mejor incluso si es de forma interdisciplinar. Se trata de que los jóvenes tengan la suficiente confianza en sí mismos para querer cambiar lo que no funciona, que sean capaces de equivocarse y de aprender de sus errores, que no se

conformen con su statu quo, y que planteen retos y cambios en su entorno. Éste es el verdadero espíritu del emprendimiento.

Poner en marcha este tipo de iniciativas no requiere de una gran cantidad de recursos, simplemente necesitan una buena organización interdisciplinar por parte del Centro o de los docentes. Aunque, eso sí, la tecnología juega un papel fundamental, convirtiéndose en una herramienta imprescindible para investigar, realizar presentaciones, diseñar la imagen de marca, comunicarse con el resto del equipo...

Para llevar a cabo iniciativas emprendedoras en el aula, los profesores necesitan una formación previa en el tema y para ello el INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado) ha puesto en marcha la primera edición de un curso tutorizado y on line sobre el sentido de la iniciativa y el emprendimiento en el aula para profesores que necesitan una formación previa en el tema.

A parte de la formación de los profesores, hay colegios que realizan actividades y concursos en materia financiera y emprendedora como por ejemplo:

El Colegio Joyfe, en Madrid, realiza cada año su Concurso de Emprendimiento; En su última edición se presentaron más de 20 proyectos, tutelados por profesores del centro, con una temática común: "Por un planeta sostenible".

Otro ejemplo de buenas prácticas es el del Colegio madrileño Santo Domingo, que está realizando un gabinete de comunicación para propuestas humanitarias y culturales. Para ello, los alumnos tienen que hablar con diferentes entidades, gestionar y diseñar las campañas, llevar la contabilidad y proponer nuevas actuaciones.

La Devesa School, perteneciente a la comunidad valenciana, participa en el Global Enterprise Challenge, un proyecto de emprendimiento en el que los alumnos investigan, diseñan, manufacturan, promocionan y venden sus propios productos, a la vez que compiten con estudiantes de más de 20 países. Los participantes estudian los gustos de sus potenciales clientes a través de encuestas, calculan el coste unitario de su producto para establecer unos precios con los que obtener beneficios, realizan un informe con los avances y las dificultades y,

finalmente, intentan convencer a través de una presentación del proyecto a unos inversores para que les hagan un préstamo de entre 10 y 20 euros. Con todo ello, los alumnos desarrollarán capacidades que les ayudarán a crecer tanto personal como profesionalmente.

Capacitar al profesorado de forma profunda y sistematizada para la transmisión de esas actitudes y técnicas debe ser uno de los pilares del sistema. Aquí se encuentra la verdadera clave que responde, en parte, a nuestra pregunta planteada en nuestro trabajo de fin de Máster.

3.- PROYECTO DE INNOVACIÓN

3.1.- *Planteamiento metodológico*

Esta sección se considera la más importante al elaborar un proyecto y una de las más difíciles, y la pregunta a responder es: ¿cómo se procederá para alcanzar los objetivos planteados? Explicaremos, no sólo lo que se va a hacer y cómo, sino que deberemos asegurarnos de que los métodos y los procedimientos seleccionados son los más adecuados.

Se describirán las variables, el tipo y las formas de medirlas así como se detallarán los procedimientos, las técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas necesarias para la investigación.

Se indicará el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

En los métodos se deben considerar los siguientes aspectos:

- Población y muestra
- Diseño general de la investigación
- Descripción y operacionalización de todas las variables
- Descripción de las técnicas y procedimientos más importantes

3.1.1.- Población y muestra

Se ha elegido una población que son estudiantes y están cursando ciclos formativos de grado medio y superior de la familia de administración, en el IES Tiempos Modernos y en una Escuela privada de Técnicos en administración.

La edad de la muestra está comprendida entre los 16 y los 39 años pero la mayoría de los encuestados, 74%, se concentra en el intervalo de edad de 17-23 años.

En cuanto al sexo de la muestra de la población encuestada, el 64% son mujeres y el resto, 36%, son varones.

En total, se ha contado con la colaboración de 42 estudiantes cuyo detalle se ve a continuación.

Detalle y tamaño de la muestra:

- Primer curso de Administración y gestión (Grado Medio): 18
- Segundo curso de Administración y gestión (Grado Medio): 8
- Primer curso de Administración y Finanzas (Grado Superior): 8
- Segundo curso de Administración y Finanzas (Grado Superior): 5
- Curso de Técnico en Administración: 3

3.1.2.- Diseño general de la investigación y descripción de las técnicas y procedimientos más importantes

Para la obtención de resultados de este proyecto se ha pasado una **encuesta** a alumnos del IES Tiempos Modernos que actualmente están cursando primer y segundo año de los ciclos formativos de grado medio y superior de Administración, así como a estudiantes de una Escuela Superior, ubicada en Zaragoza, que están estudiando un curso en Técnico de Administración de empresas.

Algunas encuestas han sido entregadas directamente por el docente en clase para que sean respondidas y otras, han sido enviadas por mail para que los encuestados puedan responder a las preguntas desde su casa, de una manera más tranquila y relajada.

Todo ello, gracias a la colaboración del Jefe del Departamento de Administración de empresas del IES Tiempos Modernos y a mi tutora asignada para realizar las Prácticas.

3.1.3.- Descripción y operacionalización de todas las variables

Es una encuesta en la que se van a valorar los siguientes aspectos o variables

- Motivos que les llevó a cursar estudios de administración
- La edad y la tradición familiar van ligadas al espíritu emprendedor
- Motivaciones y obstáculos a la hora de emprender
- Formación sobre emprendimiento
- Edad media de un emprendedor en España
- Conocimientos sobre: organismos de asesoramiento al emprendedor, fuentes de financiación, términos asociados al emprendimiento

Con estas variables, se pretende realizar un estudio que responda a la siguiente cuestión:

¿El Sistema educativo español dota de suficientes recursos a las escuelas para fomentar el espíritu emprendedor que lleve a los jóvenes a autoemplearse?

3.2.- Exposición de los resultados

A la pregunta: ¿El motivo de elegir este ciclo formativo fue con idea de crear tu propio negocio? Y los resultados han sido los siguientes:

- ✓ El 19% de los encuestados, han elegido los estudios de Administración para montar su propio negocio. La edad de los mismos se encuentra entre los 16-20 años y todos son mujeres salvo un hombre.
- ✓ El 12% escogió el ciclo formativo de Administración porque cree que tiene más salidas laborales.
- ✓ El 9,5% se ven trabajando por cuenta ajena, bien de administrativo o llevando un negocio sin asumir riesgo.
- ✓ El 19% consideran que hay que seguir formándose y más adelante ya se verá puesto que alguno cree que sólo con un Grado Medio no es suficiente para emprender. Algún otro quiere seguir estudiando una carrera universitaria para prepararse más adelante unas oposiciones.

Otro piensa ahorrar para tener capital suficiente para crear su propio negocio.

- ✓ El resto, 40%, ni siquiera se lo ha planteado por diversos motivos:
 - Dificultades a la hora de crear una Empresa
 - Falta de capacidad para llevar a cabo un proyecto de este calibre
 - Es muy caro emprender
 - Emprender supone perder mucho dinero durante los primeros años y, además, supone mucho trabajo y sacrificio.

A la pregunta: ¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación?: “Los jóvenes son más emprendedores que los adultos”. Las respuestas han sido las siguientes:

- ✓ El 50% de los encuestados ha respondido afirmativamente ya que piensan que los jóvenes:
 - Tienen más ideas, sueños, ganas, motivación
 - Se plantean qué hacer con su futuro
 - Son más impulsivos y positivos
 - Tienen más conocimientos que los jóvenes de antes
 - Tienen menos que perder y más visión de futuro
 - Ven más fácil crear una Empresa que los adultos ya que no son conscientes del riesgo
 - Tienen más ganas de comerse el mundo
 - Buscan más salidas potenciando sus fortalezas
 - Consiguen trabajos muy precarios e inestables, por el contrario, de los adultos afirman que no salen de su zona de confort cuando alcanzan trabajos estables.
- ✓ El 26% piensa que el emprender no es cuestión de edad sino que depende de la forma de pensar. Piensan que cualquier edad es buena para emprender. Es sólo cuestión de ganas, ilusión y recursos económicos.
- ✓ El 9,5% responde de forma negativa porque piensan que el perfil del emprendedor es de mayor de 45 años. Comentan que los adultos

cuentan con más conocimientos y recursos y que los menores de 30 años muestran poco interés por emprender.

- ✓ El resto, 14,5%, no sabe, no contesta.

A la pregunta: ¿Qué motivaciones crees que lleva a los jóvenes a emprender? Las respuestas han sido las siguientes:

- ✓ El 31% piensa que son las ganas de realizar algo por sí mismos, no dependen de los demás, pueden alcanzar sus objetivos y con ello, ganar dinero lo que les convierte en independientes y autónomos.
- ✓ El 28,5% considera que la alta tasa de paro conduce a que los jóvenes se autoempleen y así puedan asegurar su futuro.
- ✓ El 12% les motiva convertirse en su propio jefe.
- ✓ Otro 12%, les motiva el avance de las tecnologías y facilidades que se tienen ahora.
- ✓ El resto, 16,5%, no sabe, no contesta.

A la pregunta: ¿Qué obstáculos consideras, frenan el emprendimiento en la juventud española? Las respuestas son las siguientes:

- ✓ El 43% piensa que es muy caro emprender y que hay pocas ayudas por parte del Estado.
- ✓ El 33% considera que es el miedo al fracaso; La pereza; la vagancia a empezar algo; poca experiencia; falta de preparación y formación.
- ✓ El 12% hablan sobre la complejidad de los trámites burocráticos.
- ✓ El resto, 12%, no sabe, no contesta.

A la pregunta: ¿Consideras que el espíritu emprendedor surge por tradición familiar? Las respuestas son:

- ✓ El 59% de los encuestados ha respondido afirmativamente dando las siguientes razones:
 - Se copia lo que se ve en la familia
 - Se cuenta con más apoyo por lo que eso motiva más

- En los genes se encuentra la capacidad emprendedora
 - Los padres se convierten en consejeros y contagian el espíritu emprendedor a sus hijos transmitiéndoles el afán de superación, la persistencia...
- ✓ El 41% restante ha respondido negativamente ya que consideran que el espíritu emprendedor puede surgir sin haber tradición familiar; Cuando hay ganas y motivación y surge de uno mismo por la manera de ser.

A la pregunta: ¿Conoces algún Organismo público que oriente, de forma gratuita, en el campo del emprendimiento?

- ✓ El 29% ha respondido afirmativamente y han nombrado los siguientes: INAEM, CIPAJ, Cámara de Comercio, Fuerzas Armadas, La Azucarera, Ventanilla única empresarial y sorprendentemente, algún estudiante considera Organismo público los youtubers.
- ✓ El 71% restante no conoce ningún Organismo que asesore sobre temas de emprendimiento.

A la pregunta: ¿Estudiaste en algún curso de la ESO, alguna asignatura relacionada con el emprendimiento?

- ✓ El 78,5% ha respondido negativamente y el resto, 21,5%, han nombrado las siguientes asignaturas: Educación para la ciudadanía, Iniciativa a la actividad emprendedora y empresarial e Informática.

A la pregunta: ¿Cuál crees que es la edad media de un emprendedor en España?

- ✓ El 38% cree que se encuentra entre los 19 y 25 años
- ✓ El 26%, entre los 30 y 35 años
- ✓ El 17%, entre los 25 y 29 años
- ✓ El 12%, mayores de 36 años
- ✓ El resto, 7%, no sabe, no contesta

A la pregunta: ¿Consideras que hay que formar en emprendimiento?

- ✓ El 64% ha respondido afirmativamente y las razones son las siguientes:

- Es necesario que el emprendedor cuente con una formación para evitar fracasos ya que piensan que la información y la formación reducen el riesgo además de aportar valores tanto en la vida personal como profesional.
 - Los jóvenes cuentan con más opciones de trabajo para el futuro. Potenciarían el autoempleo y además fomentarían la creación de empleo.
 - Esta formación debería de ser impartida desde la ESO o en determinadas ramas del Bachillerato y también debería de ser impartida por las propias instituciones públicas.
- ✓ El 31% ha respondido negativamente alegando las siguientes razones:
- Basta con estar motivado y tener ganas.
 - Habría que eliminar trabas burocráticas y reformar la fiscalidad para que hubiera más inversores que apostarían por emprendedores y les ayudaran a poner en marcha sus ideas de negocio.
- ✓ El resto, 5%, no sabe, no contesta.

A la pregunta: ¿Conoces las siguientes fuentes de financiación? (Business Angels, Fondos de capital riesgo, Crowdfunding y subvenciones)

- ✓ Sólo el 38% de los encuestados conocen los Business Angels
- ✓ El 64% sí que reconocen lo que son los fondos de capital riesgo
- ✓ La mitad de los encuestados sí que conocen lo que es el Crowdfunding
- ✓ El 86% saben lo que son las subvenciones.

A la pregunta: ¿Crees que en España se utilizan los recursos suficientes (medios, métodos) en las Escuelas, para fomentar el espíritu emprendedor?

✓ Sólo el 21% piensa afirmativamente; El 12%, no sabe, no contesta y el resto, 67% cree que no son suficientes los recursos que se emplean y proponen las siguientes ideas:

- Fomentar más en las Escuelas asignaturas que sean útiles para la vida cotidiana como IAEE, Economía pero que sean impartidas desde los primeros años de la ESO.
- Que sean las propias Escuelas quienes organicen charlas, cursillos sobre el emprendimiento, invitando a emprendedores con éxito y expliquen sus experiencias
- Realizar visitas a empresas para que los alumnos conozcan “in situ” el funcionamiento de las mismas.
- Fomentar el “intra-emprendimiento”: fusión de varias empresas dedicadas a la misma actividad. Con esto se conseguirá:
 - Hacer crecer las Empresas ya existentes
 - Contratación de personal técnico
 - Reducción de costes compra/ venta
 - Mayor poder de negociación con proveedores y clientes
 - Mayores ventajas fiscales
 - Aumentará el poder industrial del país
 - Aumentará el número de empresas grandes en el país
- Practicar más y menos teorizar
- Realizar más simulaciones empresariales
- Celebrar concursos con premios en cada Instituto o colegio durante el curso a nivel nacional y no sólo territorial
- Concienciar a la sociedad española de la gran función que cumple una Empresa

A la pregunta: ¿Conoces los siguientes términos asociados al emprendimiento? (Parques científicos y tecnológicos, Incubadora, Viveros de empresas, Start-up y Networking)

- ✓ El 60% de los encuestados conocen los términos de parques científicos y tecnológicos; El 57%, Incubadora y Networking y alrededor del 45%, les suena los términos de Start-up y vivero de empresas.

A la pregunta: En caso de emprender, ¿Qué sector elegirías? Y ¿Por qué?

- ✓ La gran mayoría, 83%, ha respondido a la pregunta. Sólo el 17% restante no ha sabido qué responder.
 - Muchos de los encuestados se han decantado por la fusión de varios sectores como son el deporte, la salud y belleza y la alimentación ya que consideran que hoy en día lo ven como negocio más rentable y en auge ya que hay culto por el cuerpo. La gente se está concienciando que practicar deporte y llevar una alimentación sana es sinónimo de salud y todo ello va unido a la belleza.
 - Una gran mayoría de los encuestados se montarían un negocio asociado a la Tecnología y Social media por las siguientes razones:
 - Está de moda
 - Es una oportunidad para emprender
 - Sector del futuro con mayor proyección, más importante actualmente y con más probabilidad de éxito
 - Es el futuro del mundo
 - Una pequeña minoría crearía una empresa según sus gustos y habilidades propios: música, asesoría, consultoría contable, fiscal y laboral.

3.3.- Análisis de los resultados

La mayor parte de los resultados de la encuesta reafirma un informe publicado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 2015 en el que evidencia una iniciativa emprendedora mucho más pronunciada en la franja de edad de los 18 a los 34 años que en las siguientes, debido principalmente a la falta de expectativas laborales en este colectivo.

Según el informe GEM, año 2015, la media de edad del emprendedor español se situaba en los 40 años, aunque según dicho estudio se estima que en los próximos años se irá reduciendo hasta los 25.

Según nuestro estudio, el 38% de los encuestados considera que la edad media de un emprendedor en España se encuentra entre los 19 y 25 años teniendo en cuenta su entorno más cercano por lo que, de alguna manera, se confirma lo analizado en el informe GEM.

Según este informe, los jóvenes tienen tres veces más probabilidades que los adultos de estar desempleados, mientras que incluso entre los jóvenes empleados, muchos jóvenes solo tienen empleos informales de la familia, temporales o no remunerados. De ahí que fomentar la actividad empresarial efectiva entre los jóvenes es considerado como una estrategia fundamental de desarrollo con el fin de integrarlos en el mercado laboral, así como aprovechar su potencial para contribuir de manera significativa al desarrollo económico sostenible del país.

Los motivos que los encuestados esgrimen para llevar a cabo una iniciativa emprendedora son:

- Ser tu propio jefe
- Poner en marcha esa idea que te ronda la cabeza y convertirte en toda una referencia es el sueño de muchos.
- Alta tasa de desempleo juvenil

Además creen que los jóvenes:

- Tienen más ideas, sueños, ganas, motivación
- Se plantean qué hacer con su futuro
- Son más impulsivos y positivos
- Tienen menos que perder y más visión de futuro

- Ven más fácil crear una Empresa que los adultos ya que no son conscientes del riesgo
- Tienen más ganas de comerse el mundo
- Buscan más salidas potenciando sus fortalezas
- Consiguen trabajos muy precarios e inestables por el contrario de los adultos que no salen de su zona de confort cuando alcanzan trabajos estables.
- Tienen más conocimientos que los jóvenes de antes. Según el informe GEM, existe un cambio histórico hacia una mayor educación de la generación más joven. El colectivo de jóvenes tiene más educación que los adultos. Según este informe, tres cuartas partes han completado al menos la educación secundaria, en comparación con los dos tercios del grupo de adultos.

Sin embargo, una serie de obstáculos les frena para materializar un proyecto emprendedor. El principal, según la muestra, es la falta de financiación y la complejidad de los trámites burocráticos. Además de:

- La inexperiencia
- La falta de contactos
- La falta de conocimientos en materia de negocio, que ellos consideran tan necesarios en la puesta en marcha de cualquier empresa. Recordemos que el 64% de los encuestados consideran que es más que necesario formar en emprendimiento para evitar fracasos ya que piensan que la información y la formación reducen el riesgo además de aportar valores tanto en la vida personal como profesional.

En cuanto se les pregunta a los encuestados sobre conceptos y términos asociados con el emprendimiento, el resultado es sorprendente, puesto que la mayoría, conoce o “le suena” los vocablos como: parques

científicos y tecnológicos, Networking, Start-up, incubadora o vivero de empresas.

Lo mismo ha ocurrido cuando se les ha preguntado sobre formas de financiación, porque la mayoría ha oído hablar de los fondos de capital riesgo, Crowdfunding o subvenciones. En menor medida, 36%, conoce el término Business angels.

Esto da idea del nivel formativo, en materia emprendedora, de nuestros jóvenes que están cursando ciclos formativos de la rama administrativa. Sin embargo, no es suficiente ya que estamos barajando porcentajes medios del 55%. Recordamos que la muestra representa a alumnos de 1º y 2º curso de GM y GS de Administración de empresa y que el 78,5% de estos mismos alumnos no recuerdan haber estudiado ninguna asignatura asociada al emprendimiento.

También se les pregunta sobre Organismos que asesoren en materia emprendedora de forma gratuita y el 71% de los encuestados no conoce ninguno, por lo que da idea de la “teorización” que se está impartiendo en las aulas españolas sobre temas de emprendimiento y de la poca aplicación práctica. Y esto es uno de los aspectos que los alumnos echan en falta, cuando se les pregunta si en España se utilizan los recursos suficientes en las Escuelas, para fomentar el espíritu emprendedor. El 67% de los encuestados piensa que no y por ello, proponen más asignaturas “útiles” para la vida cotidiana como IAEE, Economía; visitas a empresas; charlas de emprendedores que cuenten sus experiencias; más simulaciones empresariales; menos teoría y más práctica; concursos de emprendedores.

Uno de los encuestados propone fomentar el intra-emprendimiento, que es el acto de llevar adelante una actividad emprendedora al interior de una organización existente, con el fin de fomentar el empleo y la competitividad.

La diferencia primordial entre emprendedores e intra-emprendedores es que los primeros parten de cero y fundan una empresa, los segundos parten de una plataforma existente y hacen crecer a las compañías. Los dos comparten valores y están alineados con el objetivo.

Para terminar con el análisis de los resultados, comentar que los encuestados, si tuvieran que emprender, elegirían un tipo de negocio que les asegurara la viabilidad del mismo y, para ello proponen la fusión de varios

sectores que consideran están de moda. Por una parte, deporte con salud, belleza y alimentación y por otra, tecnología con Social media.

3.4.- Discusión de resultados

Uno de los resultados de la encuesta con el que no estoy de acuerdo es con la edad del emprendedor medio español. Según hemos comentado anteriormente, el informe GEM reconoce que en 2015, la media de edad del emprendedor español se situaba en los 40 años, y que en los próximos años se irá reduciendo hasta los 25.

Según nuestro estudio, queda confirmado ya que el 81% de los encuestados, teniendo en cuenta su entorno más cercano, considera que la edad media de un emprendedor en España se encuentra entre los 19 y 35 años.

Sin embargo, según mi experiencia con emprendedores y haciéndome eco de la noticia extraída de 5 días de fecha mayo 2016, el emprendedor medio español es cada vez mayor. La edad media de emprendedores nacientes y emprendedores nuevos fue de 40,1 y 39,8 años, respectivamente. La mayoría de los potenciales emprendedores cuentan con una edad comprendida entre los 35 y 44 años.

La noticia sigue comentando la importancia que tienen los años a la hora de emprender. Cuanta más edad, más experiencia se espera de las personas y mayores opciones de identificar y explotar las oportunidades de negocio. Sin embargo, también supone un inconveniente llegados a una cierta fase de la vida, ya que a medida que se cumplen años hay menor intención de emprender debido a la pérdida de energía, el acercamiento a la jubilación o la búsqueda de una mayor estabilidad.

Con otra de las cuestiones con la que no estoy de acuerdo es la de que los jóvenes son más emprendedores que los adultos. En un primer momento puede que, al ser más impulsivos e inquietos, tengan idea de crear su propia empresa pero a medida que la van madurando, se van dando cuenta de los inconvenientes u obstáculos que se van a encontrar para materializar esa idea de negocio. Por este motivo y desde la experiencia con la que cuento en el mundo del emprendimiento, entiendo que emprendedor es aquél que pone en marcha una idea y la lleva a cabo

con todas sus consecuencias. De ahí que la edad media de un emprendedor español oscile sobre los 40 años.

4.- INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

4.1.-*Marco legal*

Si leemos con suma atención el Texto legal de la asignatura IAEE, estamos bastante de acuerdo con las competencias que se persiguen así como con la mayoría de los objetivos marcados, ya que, en términos generales, el alumno desarrollará una serie de cualidades personales, con el objetivo de prepararse para la vida profesional y para una ciudadanía responsable, dotándole de herramientas para hacerse cargo de su propia carrera personal y profesional tanto si es por cuenta propia o por cuenta ajena.

En cuanto a los contenidos, vemos que están bien estructurados pero existe algún bloque que pasaremos a comentar algunos defectos de contenido en cuanto a su amplitud.

El bloque 1 hace mención a la autonomía personal, liderazgo e innovación en el que se desarrollará una serie de conceptos relacionados con las cualidades personales, habilidades sociales y emprendedoras. Creemos que con estos contenidos, el estudiante alcanzará los objetivos y las competencias marcadas en el Texto legal.

El bloque 2 recoge el proyecto empresarial en el que idearán un proyecto de negocio con lo que darán rienda suelta a su creatividad. Conocerán los diferentes tipos de empresa que podrán constituir así como identificarán las diferentes funciones que desempeñan los departamentos de una compañía; Los Organismos oficiales con los que tendrán que tratar (Seguridad Social, Hacienda,...) y que sirven de apoyo al emprendedor (IAF, SACE, SACME, Cámara de Comercio). Aprenderán a realizar un estadillo de ingresos y gastos, primero de su economía doméstica para luego extrapolarlo a su idea de negocio. Todo ello se alcanzará con el uso de Tecnologías de la información y comunicación ya que las utilizarán para búsqueda de información y para la presentación y exposición de la misma.

El bloque 3, Finanzas, con el que mostramos disconformidad con los contenidos, ya que consideramos que hay demasiados conceptos a desarrollar que, algunos, no suman valor para su vida cotidiana. Pensamos que en este bloque deberían de conocer las diferentes fuentes de financiación, tanto propias como ajenas: aportaciones personales o medios de financiación no habituales como el crowdfunding. Por ello, sí que vemos útil y necesario que conozcan las diferencias entre préstamo y crédito; manejo de la Banca electrónica; conocimiento de los instrumentos de cobro/pago más utilizados. Consideramos que es muy importante que sepan diferenciar entre los conceptos: Cobro/Ingreso y Pago/ Gasto, así como saber distinguir lo que es una inversión de lo que es un gasto. Términos que, en su día a día, le van a ser muy útiles y prácticos. Consideramos que no les va a aportar nada nuevo, a menos que quieran estudiar una carrera universitaria relacionada con la Economía y Empresa, conocer cómo se calcula el interés simple y el compuesto, así como identificar los productos y servicios que ofrecen las entidades financieras. Lo que proponemos nosotros es una reducción de conceptos para poder profundizar más en aquéllos que consideramos dan valor al estudiante y, por lo tanto, van a saber explotarlos en su vida cotidiana.

4.2.- Nuestra propuesta

Si se nos propusiera impartir esta asignatura, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, presentaría un planteamiento muy dinámico y participativo en el que los alumnos pudieran realizar tormenta de ideas para definir las principales características personales, técnicas y formativas que debe tener un emprendedor. Haríamos que desarrollaran las principales herramientas para el autodiagnóstico de las debilidades y fortalezas tanto a nivel personal (autoconocimiento) como profesional del emprendimiento. Aplicarían técnicas de creatividad en la generación de ideas de negocio priorizándolas según su factibilidad, comparando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. Analizarían las principales circunstancias exógenas (coyuntura económica, variables sociológicas, demográficas, jurídicas, políticas,...) que pudieran influir a la hora de planificar una idea de negocio justificando la importancia de cada una de ellas. Definirían los principales

criterios de segmentación del cliente (características personales, socioeconómicas, propensión a la compra,...) identificando su valor para la elaboración de las estrategias a adoptar. Identificarían las variables a tener en cuenta en el estudio de la competencia y proveedores describiendo su utilidad para el diseño de la estrategia comercial y de marketing. Determinarían las variables a tener en cuenta para que una idea de negocio tuviera posibilidades de éxito en el ámbito de pequeños negocios describiendo el grado de utilidad de las mismas en la toma de decisiones.

La metodología a emplear sería la colaborativa y por proyectos, fomentando los valores que ello supone. Se debatirían cuestiones relacionadas con la tarea a realizar, defendiendo ventajas e inconvenientes de determinadas decisiones adoptadas. Utilizarían recursos tecnológicos para la búsqueda de información.

Por ejemplo, cuando tuvieran que desarrollar el DAFO de su idea de negocio, cada grupo podría opinar sobre las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del resto de los grupos, por lo que supondría un ejercicio muy enriquecedor para nuestros alumnos.

Todos estos aspectos teórico-prácticos irían acompañados de una serie de actividades que algunas, se desarrollarían en el propio centro escolar y otras, fuera del mismo. Por ejemplo, acudiríamos al Museo Origami para que su director nos contara su aventura emprendedora a la hora de crear su propio Museo y motivara a los alumnos para alcanzar sus objetivos. Al mismo tiempo aprovecharíamos para visitar el propio museo y conocer de cerca el mundo de la papiroflexia. En otras ocasiones acudiría el propio emprendedor al Centro a narrar su propia experiencia originando un debate entre alumnos y emprendedor. Habría salidas a Conferencias, Talleres, Seminarios, no sólo para adquirir habilidades sociales sino también para que pudieran relacionarse con personas que quisieran emprender y, así, poder realizar Networking. Podrían desarrollar la herramienta “Elevator pitch” delante de los compañeros con la que aprenderían a esquematizar, concretar y clarificar su propuesta de negocio en un tiempo límite (alrededor de 2 minutos). Realizarían Roleplaying en el que se crearían situaciones varias (emprendedor y entidad financiera, por ejemplo). Se visitaría el Semillero y Vivero de ideas (espacio para emprendedores) situado en la antigua Azucarera y conocerían allí el proyecto

de Coseeding que está desarrollando una serie de emprendedores. En resumen, el objetivo sería que se “empaparan” de todo lo que Zaragoza ofrece al emprendedor.

4.3.- Metodología didáctica

La Metodología que se aplicaría en la asignatura “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” va a partir de los conocimientos que tienen los alumnos de la realidad que les rodea así como de sus expectativas e intereses. Las actividades serán eminentemente prácticas para que los alumnos desarrollen su capacidad creativa que les permita adquirir conocimientos y experiencias que les van a servir para alcanzar uno de los objetivos principales que es el de desarrollar un espíritu emprendedor así como fomentar la iniciativa personal, trabajo en equipo y otros aspectos como:

Fomentar la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumno. Para ello, se realizarán trabajos en equipo y dinámicas de grupo, que va a ser la base metodológica de la asignatura, y con ello, el alumno adquirirá las habilidades sociales necesarias para la continuidad de sus estudios o para su futura inserción en el mercado laboral ya sea como trabajador por cuenta propia o ajena.

Identificar oportunidades que le suponga un reto para luchar por aquello en lo que cree y que le dé valor no sólo a él sino a su entorno. Para ello utilizará la observación y el análisis del contexto social, cultural y económico; planificará y organizará su trabajo; asumirá responsabilidades. En pocas palabras, todo ello le llevará a adquirir un conocimiento y aprendizaje significativo que se desarrolle tanto a nivel personal como profesional.

Integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento a través de la asimilación de nuevos conceptos desde un enfoque globalizado.

Estimular la autoconfianza, la motivación, la iniciativa personal y la capacidad para asumir riesgos e incertidumbre para alcanzar objetivos emprendedores marcados.

Usar como herramientas de proceso de enseñanza-aprendizaje, las tecnologías de la información y comunicación. La utilización de materiales

multimedia e interactivos junto con Internet, hacen que los alumnos se acerquen a todo tipo de realidades sociales y culturales.

El primer bloque, autonomía personal, liderazgo e innovación, se desarrollará durante el primer trimestre a través de actividades individuales y grupales como DAFO personal con el que cada alumno valorará sus capacidades y habilidades así como reconocerá sus defectos para poderlos corregir. Acudirán a charlas de emprendedores para que les expliquen las bondades que conlleva luchar por un objetivo. Harán visitas a centros de negocios y zonas de emprendimiento como Zaragoza Activa y Ferias de Empleo, para que se puedan “empapar” del espíritu emprendedor así como a Organismos oficiales (Seguridad Social, Hacienda). Todo ello, irá acompañado de trabajos en grupo con el correspondiente debate en clase sobre lo visto. Todos estos contenidos serán esenciales para que el alumno, durante el segundo trimestre, en grupos de 4/5 personas, desarrolle el proyecto empresarial elegido según la información recogida y viabilidad del mismo, en las mejores condiciones y comprenda mejor el bloque de Finanzas durante el tercero.

Nuestro papel será el del hilo conductor entre la realidad del alumno y la realidad empresarial.

Se desarrollará una pequeña explicación por parte del profesor para luego lanzar una pregunta para que los alumnos participen y den su propia opinión. Se dará mucha importancia a la interacción de los alumnos. Se fomentará el trabajo en equipo que será siempre aleatorio para que todos los alumnos trabajen con todos.

Se trata, al fin y al cabo, que los alumnos desarrollen un pensamiento crítico a partir de su propia reflexión para que sean capaces de reconocer e identificar sus propias capacidades y habilidades emprendedoras y así “barajar” distintas ideas empresariales para materializar un proyecto empresarial. Se valorará el interés, la participación, la motivación, el trabajo en clase y la originalidad de las ideas.

Al ser una asignatura eminentemente práctica, se identificará enseguida si existe algún alumno que se quede rezagado y con problemas para seguir el ritmo habitual de la clase y como, además, es optativa, se le podrá dar una atención individualizada ya que las clases serán reducidas.

Las estrategias metodológicas que se van a utilizar para poner en práctica las actividades que se desarrollarán a lo largo del curso escolar son:

- * Talleres de experiencia (museo Origami): serán externos con las visitas que se vayan a realizar fuera del centro formativo. Estos talleres suponen para el alumno otra forma de organización en la que prima el trabajo colectivo y la actividad mental del alumnado. Se trata de que el grupo conozca de primera mano la experiencia de un emprendedor y vean el resultado conseguido con tanto esfuerzo y dedicación.

- * Talleres de observación (Feria de empleo y Zaragoza Activa): en estas visitas el objetivo es dar a conocer al alumno recursos que puede emplear para poner en marcha su propio proyecto de negocio. Se pretende con la visita que no conozcan únicamente los recursos a través de lo que se les cuenta en clase o de la información en las redes, sino que vean “in situ” cómo se trabaja en un vivero de empresas, cómo se presenta una idea de negocio para buscar financiación, etc.

- * Trabajo cooperativo (Kahoot, role playing): se dividirá la clase en grupos pequeños para que los estudiantes trabajen juntos y aprovechen al máximo el aprendizaje propio y el que se produce en la interrelación. Cooperar significa trabajar juntos para lograr objetivos compartidos ya que los estudiantes buscan resultados que son beneficiosos para ellos mismos y para los otros miembros del grupo. Los objetivos del grupo se lograrán si, y solo si, cada miembro del equipo consigue los suyos.

- * Trabajo orientado a proyectos (Elevator pitch): es un aprendizaje en que los alumnos, divididos en pequeños grupos, planifican, crean y evalúan un proyecto que responde a las necesidades que se les plantean. Esta metodología supone para el alumno un papel activo, un mayor compromiso y responsabilidad por su propio aprendizaje y un enfoque profundo en su estilo de aprendizaje.

En resumen, el enfoque metodológico a adoptar será dinámico para la transmisión y el aprendizaje de contenidos relacionados con el desarrollo de cualidades personales y emprendedoras. La puesta en marcha de proyectos y su exposición será interactiva y dinámica basándonos en el principio de “learning by doing” (aprender haciendo) a través de actividades centradas en la experimentación y la investigación en el medio, en el estudio de casos, en la

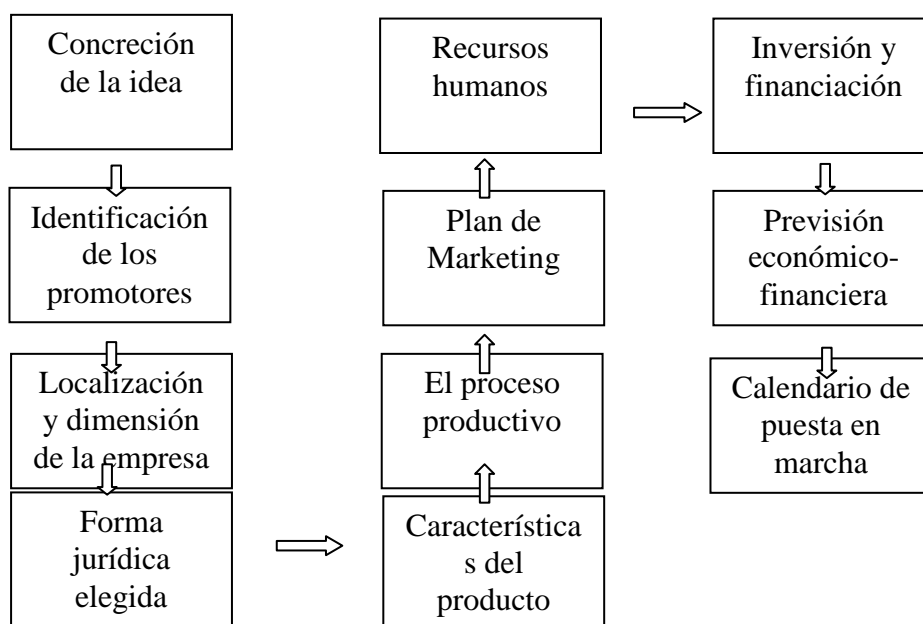
gestión de proyectos y en la metodología del aprendizaje basado en proyectos y problemas donde el alumno tendrá que resolver una situación-problema por sí mismo con ayuda del docente.

Este es el llamado Aprendizaje basado en Proyectos. Se dispone de un proyecto real planteado al alumno que impulsa a los estudiantes a trabajar en equipo para buscarle solución. En este caso, los alumnos formarán grupos de 4 a 5 personas y desarrollarán un Plan de negocio que deberán analizar su viabilidad y lo defenderán en el tercer trimestre delante de los compañeros. La idea fundamental es el diseño de un planteamiento de acción donde los estudiantes identifican el ¿qué?, ¿con quién?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿cuánto?, factores de riesgo a enfrentar, medidas alternativas para asegurar el éxito, resultados esperados, etc.

El proyecto que se plantea, Plan de negocio, ha de ser lo suficientemente complejo para que requiera la cooperación de los alumnos de cada grupo. La complejidad debe controlarla el profesor para evitar que los estudiantes se dividan el trabajo y se limiten a desarrollar sólo una parte del proyecto.

Lo primero que tendrá que determinar cada grupo es el tipo de idea de negocio que podría ser viable. Por ese motivo, los alumnos, una vez que disponen de los conocimientos adecuados, deben diseñar y presentar un esquema lo más completo posible que recoja todos los pasos fundamentales a la hora de abordar un proyecto de empresa.

El esquema de trabajo sería el siguiente:



El Plan de Empresa es un representante claro y directo de todas las materias impartidas en la asignatura que hemos seleccionado, Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. La metodología del Aprendizaje basado en Proyectos permite que, el proyecto final suponga el resultado práctico de todos los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso escolar en la materia elegida. Al utilizar este tipo de aprendizaje, los alumnos se embarcan en una adquisición de conocimientos que responde a un desafío en el que no sólo aprenden pura teoría sino que practican competencias del Siglo XXI como son las de Comunicación, Trabajo en equipo e Innovación/ Espíritu emprendedor. Dejan de ser meros espectadores de su formación y se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje, es decir, parte activa en el proceso.

Es obvio, que el Aprendizaje por Proyectos no es tarea fácil y que requiere constancia, tesón y el mayor de los esfuerzos por parte de todos, pero la recompensa es importante ya que esta metodología contribuye de forma directa a:

Desarrollar la habilidad de la empatía al relacionarse con otras personas así como la colaboración que permite a los estudiantes a compartir ideas entre ellos, expresar sus propias opiniones y negociar soluciones y habilidades necesarias en los futuros puestos de trabajo.

Establecer relaciones de trabajo con personas de diversa índole y condición y, por lo tanto, causar una conciencia de respeto hacia otras culturas, lenguas y personas.

Implantar un concepto integrador de las diversas áreas del conocimiento con la realidad. Está estudiado que los alumnos desarrollan mejor sus competencias cuando se encuentran comprometidos con proyectos que les motiven. Mediante los proyectos, los estudiantes hacen uso de habilidades y estructuras mentales de orden superior en vez de memorizar datos en contextos aislados. Se hace énfasis en cuándo y en dónde se pueden utilizar en el mundo real.

Aumenta el empoderamiento de los alumnos ya que se enorgullecen de conseguir algo que tenga valor fuera del aula y de realizar contribuciones a la escuela o comunidad.

Promover la capacidad de investigación utilizando de forma eficaz la tecnología.

Proveer de una herramienta y una metodología para aprender cosas nuevas eficazmente además de alcanzar un aprendizaje práctico y perdurable en el tiempo.

Hay varios aspectos que hay que supervisar en esta metodología y que parte del profesorado:

Tiempo: En las tareas grupales los procesos de investigación y las discusiones entre los componentes del equipo pueden tomar más tiempo del previsto.

Control el aula: Los estudiantes necesitan libertad para hablar en grupo de sus investigaciones (pero dentro de un orden).

Apoyo al aprendizaje de los alumnos: Hay que evitar que el alumno disponga de independencia sin el adecuado modelo de pensamiento, estructura de la situación, etc.

Conocimiento de las líneas que guían el programa de estudios: El profesor necesita un buen conjunto de preguntas-guía para recoger todos los objetivos de aprendizaje.

Por último, comentar que el objetivo de esta metodología no se centra sólo en la consecución del proyecto, Plan de Empresa, sino que éste sea el eje para identificar los temas y conceptos que permitan a los alumnos cubrir los objetivos de aprendizaje del curso.

4.4.- Criterios de evaluación

Aplicaremos una evaluación continua con la que conoceremos el grado de progreso formativo alcanzado por el alumno no sólo con los aprendizajes marcados sino también consigo mismo. También nos permitirá determinar en qué medida el método de enseñanza ha sido el óptimo para alcanzar los objetivos. Por ello, la evaluación nos va a orientar sobre la marcha del proceso de enseñanza y la necesidad o no de realizar cambios que sean pertinentes.

La evaluación del alumnado conlleva una serie de acciones como la recogida de información, su análisis, su valoración y la toma de decisiones que permitan orientar mejor dicho aprendizaje y revisar nuestros planteamientos didácticos.

Para poder evaluar, marcaremos unos indicadores observables que nos permitan determinar en qué medida se ha entendido un concepto, si se ha sabido aplicar un procedimiento o si la actitud es la prevista. Como los conocimientos se irán adquiriendo de forma progresiva, los criterios admitirán diferentes niveles de logro.

Vamos a utilizar técnicas variadas de evaluación ya que no existe un único instrumento ideal para evaluar.

Utilizaremos la observación del trabajo de los alumnos para valorar su progreso en cuanto a actitudes y hábitos en el desarrollo del mismo, su interés y curiosidad, su participación en clase, motivación.

Otro instrumento de evaluación será la revisión de sus trabajos, a través del cuaderno en el que se recogen sus tareas y actividades diarias. Con ello valoraremos la claridad y limpieza de sus anotaciones, ortografía y caligrafía, hábitos y métodos de trabajo.

Se calificará mediante notas de clase con las que se evaluará el resultado de las actividades realizadas en clase, los trabajos que el alumno haya realizado de forma individual y grupal. Con ello se valorará el grado de consecución de las competencias y formará parte de la nota de la asignatura.

Por lo tanto, durante la primera evaluación, se evaluarán los trabajos individuales y grupales así como la limpieza, corrección y actividades del cuaderno.

Durante la segunda evaluación, los alumnos desarrollarán, en grupo, una o dos ideas empresariales que se evaluarán al final del trimestre.

Y en la tercera evaluación, cada grupo desarrollará un proyecto de negocio analizando su viabilidad.

En todo momento se tendrá en cuenta el trabajo diario en clase, la motivación y no sólo los resultados finales alcanzados.

La nota de cada evaluación se obtendrá de la evaluación continua en la que se calificarán:

El trabajo individual, tanto el que se realiza en el aula como el que se realiza fuera de ella así como la participación, la atención, el interés, la aportación y originalidad en las ideas, tener una actitud positiva, saber escuchar y respetar a los compañeros y sobre todo, el comportamiento. Todo ello supondrá un 40% de la nota de la evaluación y final. El instrumento que se

utilizará serán las rúbricas que son guías de puntuación usadas en la evaluación del desempeño de los estudiantes que describen las características específicas de un proyecto o tarea en varios niveles de rendimiento, con el fin de clarificar lo que se espera del trabajo del alumno, de valorar su ejecución y de facilitar la proporción de feedback

La realización de exámenes y pruebas objetivas parciales y finales supondrá un 60% de la nota de cada evaluación y final.

La materia se considerará superada cuando la nota que se obtenga sea igual o superior a 5.

Con todas las evaluaciones superadas, la calificación final se obtendrá hallando el valor medio de la calificación de cada una de las evaluaciones o, en su caso, de las recuperaciones. La calificación será numérica con un valor comprendido entre 0 y 10 mediante redondeo.

5.- CONCLUSIONES

En la década de 1990 muchos niños soñaban con triunfar en el mundo del fútbol y jugar en Primera División luciendo la camiseta de sus clubes favoritos, mientras sus hermanos mayores se veían vistiendo traje de raya diplomática y ganando dinero a puñados en Wall Street; ahora, figuras como Steve Jobs y Mark Zuckerberg han empujado a muchos universitarios a imaginarse su vida en Silicon Valley dirigiendo una gran compañía tecnológica. La ilusión, el escaso miedo al riesgo y el gran dominio de la tecnología son cualidades de los jóvenes que cada vez más les animan a crear su propia empresa. Hoy emprender está de moda y, como en todo, las nuevas generaciones quieren estar a la última. Pero el emprendimiento no sólo implica poner en marcha una idea, también hay que mantenerla. Se trata de crear un proyecto viable.

Estos nuevos emprendedores son nativos digitales y, por tanto, todos los modelos pensados para Internet son por los que más apuestan. Así, sus ideas giran, sobre todo, en torno a aplicaciones, comercio electrónico e Internet de las cosas. Si bien es cierto que la tecnología juega un papel predominante, el sector de servicios también seduce a los más jóvenes.

Así, aunque el principal problema para poner en marcha un proyecto, según los jóvenes, es la falta de financiación, ahora se ha creado toda una red de business angels, incubadoras y aceleradoras que facilitan los primeros pasos de la start up. Los nuevos emprendedores tienen herramientas para superar estas trabas. El único hándicap al que no pueden poner remedio es su falta de experiencia y la escasez de contactos. Para ello, es recomendable asociarse con alguien más sénior y formar un equipo mixto, uno de los planes inmediatos cuando se empieza a ganar dinero. Un error típico es rodearse sólo de contemporáneos.

Pero todos estos recursos mencionados y, según el estudio realizado, no son lo suficientemente conocidos por los alumnos de nuestra muestra, de ahí que se deba de hacer más hincapié en el conocimiento de todos ellos.

Y por ello, a la pregunta sobre la que se ha basado nuestro estudio: *¿El Sistema educativo español dota de suficientes recursos a las escuelas para fomentar el espíritu emprendedor que lleve a los jóvenes a autoemplearse?*, la respuesta es negativa. Según los resultados obtenidos en la encuesta, el Sistema educativo en España no destina, de forma óptima, los recursos empleados en las escuelas y colegios en materia emprendedora. Bien es cierto que se hace verdadero hincapié en fomentar el espíritu emprendedor en las aulas (en lo que se refiere a inculcar valores asociados a un emprendedor: constancia, sacrificio, responsabilidad, persistencia, etc...), pero de ahí a que se consiga despertar en los jóvenes el espíritu de emprender, es decir, de autoemplearse....hay un verdadero abismo.

Recordamos que los jóvenes que han colaborado en este estudio, están cursando ciclos formativos de la rama de administración. Nadie mejor que ellos se encuentra en una posición favorable, desde el punto de vista formativo, para plantearse la idea de constituir su propio negocio. Pero tal como hemos visto en las respuestas a las preguntas planteadas, sólo el 19% de los encuestados ha elegido estudiar un GM o GS en administración de empresas, para emprender y autoemplearse; Un 40%, ni se lo plantea.

Gran parte de los encuestados echan en falta más aplicación práctica. Consideran que hay demasiada teoría. Y este es el gran problema de nuestro

sistema educativo, tanto en los colegios como en las universidades: mucha teoría y poca práctica.

Se observa como la formación en creación de empresas ha aumentado considerablemente en los últimos años, pero sin embargo esta formación en el ámbito educativo está más vinculada a la universidad que a niveles educativos más bajos.

Ahora el emprendimiento se considera una carrera profesional más. Es una tendencia global, y va a continuar siéndolo, porque las start up están presentando modelos de negocio diferentes a los de las grandes organizaciones. Sin embargo, para que el espíritu emprendedor “cale” profundamente en el joven estudiante, habrá que dotar de otro tipo de recursos a las escuelas y colegios para que los jóvenes de hoy en día no sigan pensando que emprender cuesta mucho dinero y conlleva muchas trabas administrativas.

Por lo tanto, propongo, desde mi más humilde posición, mayor formación de los profesores en materia emprendedora, como ya hemos explicado anteriormente a través del INTEF o de otros Organismos, ya que el fin es que los profesores tengan los conocimientos adecuados para que a su vez puedan enseñar a sus alumnos a gestionar sus finanzas personales, así como enfrentarse a un catálogo cada vez más diverso de productos financieros, evitando el sobreendeudamiento y fomentando la cultura de la planificación y el ahorro.

Otra de mis propuestas es la introducción de la educación financiera desde edades tempranas para conseguir una formación completa de los alumnos y así ayudarles a afrontar su futuro tanto profesional como personal. En Primaria, por ejemplo, se puede explicar a los niños la importancia del ahorro y retrasar la satisfacción inmediata por otra futura mayor. En esta etapa también se les puede enseñar qué es el dinero y cómo funciona, para que comprendan lo que cuesta ganarlo y que valoren el trabajo y el esfuerzo de sus familias. A medida que van creciendo se les puede ayudar con la gestión de sus pagas, la planificación de ingresos y gastos, el consumo inteligente, la elaboración de presupuestos, las hipotecas...Sería importante que un joven saliera del instituto entendiendo plenamente las consecuencias de gastar dinero

de una tarjeta de crédito o lo que representa una hipoteca para su futuro y para eso es fundamental introducir la educación financiera desde pequeños.

Como ya hemos mencionado anteriormente, se están llevando a cabo actividades y concursos en escuelas y colegios de ámbito nacional que son iniciativas a tener en cuenta en el tema del emprendimiento.

En Zaragoza, también se llevan a cabo buenas prácticas como la del pasado día 23 de mayo, en la Sala Pilar Sinués del Edificio Paraninfo, que se celebró un Seminario sobre *Emprendimiento en el aula* en el que el alumnado del Colegio Juan de Lanuza presentó sus proyectos de Emprendimiento Social llevados a cabo durante el Bachillerato. Previamente al Seminario hubo una conferencia sobre “Emprender con saber”.

Son buenos ejemplos de buenas prácticas que podrían ir acompañadas de encuestas de evaluación, realizadas cada año, para valorar la formación sobre emprendimiento recibida. Así como, llevar a cabo el seguimiento del futuro profesional de los alumnos a través de la creación de una base de datos que podría coordinarse con la Universidad para conocer en qué medida el esfuerzo en materia de emprendimiento está dando sus frutos.

Son este tipo de recursos los que habría que potenciar en las escuelas y colegios y no esperar a llegar a la Universidad para poderlos desarrollar.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemany, L.; Marina, J.A.; Pérez Díaz-Pericles, J.M.; Pellicer, C.; Álvarez, B.; Torrejón, J.L. (2013): Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor. Fundación Príncipe de Gerona, Barcelona
- Bel Durán, P.; Fernández Guadaño, J.; Lejarriaga Pérez de las Vacas, G.; Martín López, S. (2016) “La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas. Un instrumento para la innovación social”. Revista Cooperativismo y Desarrollo, nº 108, vol. 24.
- Blasco de las Heras, N. et al (2012). “Educación Financiera y Espíritu Emprendedor de los jóvenes en Aragón”. FUNDEAR, Universidad de Zaragoza.
- Damas, A. (2012). “Promover el emprendimiento en secundaria”. Aula de Innovación educativa, 213-214, 38-44.
- Eurydice (Educación para el Emprendimiento en los centros educativos en Europa). 2012: Informe sobre Fomento de la Iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España.
- Eurydice España-Redie (Red española de información sobre educación). 2015: Estudio sobre La Educación para el emprendimiento en el Sistema educativo español.
- Global Entrepreneurship Research Association (2015): Informe GEM España 2014. Madrid: GEM.
- Informe PISA (2015) <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf> (consultado el 17/04/18)
- Laviada, A. F., & Ruiz, L. S. (2014). Estado de la educación y formación empresarial en los países y regiones españolas del GEM. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, (2).
- Muñiz, J. et al (2014). “Perfil de personalidad emprendedora en jóvenes: componentes y evaluación”. Psicothema 2014, Vol. 26, No. 4, 545-553
- Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su

aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, nº 105, de 17 de julio de 2008.

- Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, nº 106, de 3 de junio de 2016.
- Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, nº 105, de 2 de junio de 2016.

ANEXO I

CUESTIONARIO PROYECTO INNOVACIÓN

1. ¿El motivo de elegir esta materia fue con idea de crear tu propio negocio? En caso negativo, determinar los motivos
2. ¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación?:” Los jóvenes son más emprendedores que los adultos”. Razona la respuesta
3. ¿Qué motivaciones crees que lleva a los jóvenes para emprender?
4. ¿Qué obstáculos consideras, frenan el emprendimiento en la juventud española?
5. ¿Consideras que el espíritu emprendedor surge por tradición familiar? Razónalo
6. ¿Conoces algún Organismo público que oriente, de forma gratuita, en el campo del emprendimiento? ¿Cuál?
7. ¿Estudiaste en algún curso de ESO, alguna asignatura relacionada con el emprendimiento? ¿Cuál?
8. ¿Cuál crees que es la edad media de un emprendedor en España? (Observa en tu entorno más cercano)

9. ¿Consideras que hay que formar en emprendimiento? ¿Por qué?

10. ¿Conoces las siguientes fuentes de financiación?

	SI	NO
Business Angels		
Fondos de capital riesgo		
Crowdfunding		
Subvenciones		

11. ¿Crees que en España se utilizan los recursos suficientes (medios, métodos) en las Escuelas, para fomentar el espíritu emprendedor? En caso negativo, ¿Qué propones?

12. ¿Conoces los siguientes términos asociados al emprendimiento?

	SI	NO
Parques científicos y tecnológicos		
Incubadora		
Viveros de Empresas		
Start-up		
Networking		

13. En caso de emprender, ¿Qué sector elegirías? ¿Por qué?

- Social media
- Alimentación
- Moda
- Tecnología
- Salud
- Belleza
- Deporte
- Otros